ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

**Réalisateur / réalisatrice**

**SOUS-FAMILLE :**

Mise en forme du contenu et illustration

**AUTRES APPELLATIONS :**

Réalisateur des contenus multimédias

**CODE ROME :**

[E1205-Graphiste](https://candidat.francetravail.fr/metierscope/fiche-metier/E1205)

**FINALITÉS :**

Le / la réalisateur / réalisatrice est responsable de toutes les étapes de création - de la conception des plans jusqu'au montage final des contenus journalistiques et audiovisuels.

**Activités**

***Activités principales***

* Mise en forme et valorisation des contenus textes, visuels et multimédia
* Recherche d'information et réalisation du contenu visuel
	+ Concevoir, visionner et sélectionner les prises de vue
	+ Choisir des producteurs d'images, de vidéo, de son
* Organisation et coordination de la production éditoriale
	+ Assurer le mangement et la coordination des équipes opérationnelles
	+ Rechercher et proposer des idées de sujets
* Suivi et animation de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle
	+ Rechercher et proposer des idées de sujets
	+ Assurer les moyens techniques et organisationnels du traitement visuel dans le cadre du budget
	+ Donner l'angle des sujets à traiter

**VARIABILITÉ DES MÉTIERS :**

Métier plutôt rare, dans certaines organisations, ses fonctions sont portées par le cadreur / monteur ou le JRI.

**Compétences**

***Compétences stratégiques***

* Proposer et développer des productions d'image adaptées à l'objectif éditorial

***Compétences techniques***

* Trouver le bon cadrage/ le bon angle à privilégier dans le traitement d'un sujet
* Imaginer un scénario et une mise en scène pour Faire passer une information
* Identifier et mesurer les risques juridiques lors de la diffusion d'un article/d'une image
* Identifier l'angle à privilégier dans le traitement d'un sujet
* Superviser la réalisation d' un diaporama, des courts métrages photographiques, une vidéo pour le web
* Prévoir l'impact d'une image sur un public
* Prévoir et identifier les moyens et conditions de production (studio, casting, stylistes,...)
* Choisir et adopter la technique appropriée au genre journalistique
* Choisir les modes de présentation de l'information en fonction des cibles

***Compétences relationnelles***

* Piloter et coordonner un grand nombre d'acteurs

**Connaissances**

* Techniques web et audiovisuelles
	+ Techniques de scénarisation, de recoupement, de relecture et du rewriting
	+ Matériels audiovisuels (appareil photo, caméra,...)
	+ Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
* Techniques de l'image
	+ Techniques de fabrication (outils, montage, traitement de l'image, habillage, ..) et de correction de l'image
	+ Connaissances graphiques (typographie, chromie,...)
* Droit et législation
	+ Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
	+ Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes, droit de la presse et droit d'auteur
* Environnement professionnel

**Voies d’accès et passerelles**

***Profils***

A partir d'un Bac +2 dans les domaines de l'art, design graphique, réalisation et audiovisuel

***Expérience***

Pas d'expérience requise