

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

# Réalisateur / réalisatrice



**SOUS-FAMILLE :** Mise en forme du contenu et illustration

**AUTRES APPELLATIONS :** Réalisateur des contenus multimédias

**CODE ROME :** E1205 - Graphiste

Le / la réalisateur / réalisatrice est responsable de toutes les étapes de création - de la conception des plans jusqu'au montage final des contenus journalistiques et audiovisuels.

## Activités

### Activités principales

Mise en forme et valorisation des contenus textes, visuels et multimédia

- Construire et mettre en scène différents contenus multimédias à partir d'un sujet

Recherche d'information et réalisation du contenu visuel

- Concevoir, visionner et sélectionner les prises de vue
- Choisir des producteurs d'images, de vidéo, de son

Organisation et coordination de la production éditoriale

- Assurer le management et la coordination des équipes opérationnelles
- Rechercher et proposer des idées de sujets

Suivi et animation de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle

- Rechercher et proposer des idées de sujets
- Assurer les moyens techniques et organisationnels du traitement visuel dans le cadre du budget
- Donner l'angle des sujets à traiter

### Variabilité des activités

M

étier plutôt rare, dans certaines organisations, ses fonctions sont portées par le cadreur / monteur ou le JRI.

## Compétences

### Compétences stratégiques

Proposer et développer des productions d'image adaptées à l'objectif éditorial

### Compétences techniques

Trouver le bon cadrage/ le bon angle à privilégier dans le traitement d'un sujet

Imaginer un scénario et une mise en scène pour Faire passer une information

Identifier et mesurer les risques juridiques lors de la diffusion d'un article/d'une image

Identifier l'angle à privilégier dans le traitement d'un sujet

Superviser la réalisation d' un diaporama, des courts métrages photographiques, une vidéo pour le web

Prévoir l'impact d'une image sur un public

Prévoir et identifier les moyens et conditions de production (studio, casting, stylistes,...)

Choisir et adopter la technique appropriée au genre journalistique

Choisir les modes de présentation de l'information en fonction des cibles

### Compétences relationnelles

Piloter et coordonner un grand nombre d'acteurs

## Connaissances

### Techniques web et audiovisuelles

- Techniques de scénarisation, de recoupement, de relecture et du rewriting
- Matériels audiovisuels (appareil photo, caméra,...)
- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur

### Techniques de l'image

- Techniques de fabrication (outils, montage, traitement de l'image, habillage, ..) et de correction de l'image
- Connaissances graphiques (typographie, chromie,...)

### Droit et législation

- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes, droit de la presse et droit d'auteur

### Environnement professionnel

- Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture

## Voies d'accès et passerelles

### *Profils*

A partir d'un Bac +2 dans les domaines de l'art, design graphique, réalisation et audiovisuel

### *Expérience*

Pas d'expérience requise