MARKETING, COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT DES VENTES, DE LA DIFFUSION ET DE L'AUDIENCE

**Data analyst**

**SOUS-FAMILLE :**

Marketing et communication

**AUTRES APPELLATIONS :**

* Chargé / chargée d'analyse et de statistiques abonnements
* Data scientist

**CODE ROME :**

[M1403-Chargé / Chargée d'études socio-économiques](https://candidat.francetravail.fr/metierscope/fiche-metier/M1403)

**FINALITÉS :**

Intégré / intégrée au sein des équipes marketing, le / la data analyst traite, analyse et restitue les données relatives à l'audience et aux comportements des lecteurs afin d'optimiser la visibilité du titre, l'audience, la stratégie marketing et de fidélisation clients. Il / elle vient ainsi en appui des chargés de SEO, chargés de marketing digital ou encore chargés d'abonnement et de fidélisation (par exemple en exploitant les données du CRM).

**Activités**

***Activités principales***

* Gestion de la base de données de l'entreprise
	+ Développer, construire et gérer la base de données de l'entreprise
	+ Piloter la sauvegarde et l'optimisation de la base de données
	+ Définir les normes et les standards des bases de données, des outils, systèmes ou réseaux
* Suivi et analyse de l'audience et du lectorat
	+ Elaborer des algorithmes et réaliser des analyses statistiques pour approfondir la connaissance du lectorat
	+ Interpréter des données et restituer l'analyse en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision
	+ Identifier des indicateurs pertinents et développer des outils de mesure d'audience
* Pilotage et suivi des plans d'action en matière de développement numérique

**VARIABILITÉ DES MÉTIERS :**

Des missions de sensibilisation / formation des autres équipes à l'utilisation et la lecture des données peuvent être inclues dans le périmètre de ses activités.

**Compétences**

***Compétences techniques***

* Analyser les caractéristiques de son lectorat
* Extraire et analyser des informations dans les bases de données
* Choisir et utiliser des outils et méthodes statistiques adaptés à l'analyse d'un phénomène
* Interpréter des données chiffrées et en déduire l'évolution des comportements des utilisateurs
* Réaliser une veille technologique
* Contrôler la fiabilité, la cohérence et la sécurité des données

**Connaissances**

* Techniques de veille et méthodes d'études
	+ Techniques de mesure d'audience et méthodes de prospective
	+ Connaissance des évolutions technologiques (IA…)
* Exploitation et traitement des données
	+ Techniques et outils de visualisation des données
	+ Méthodes et traitements statistiques avancés
* Statistiques et reporting
* Langue
* Environnement professionnel
	+ Connaissance de l'environnement, du secteur, des acteurs et de la concurrence
	+ Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture

**Voies d’accès et passerelles**

***Profils***

A partir d'un Bac +5 en statistiques, traitement de l'information, analyse de données dans le marketing ou expérience équivalente

***Expérience***

Pas d'expérience requise

**Envie de changer de métier ?**

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

MÉTIERS PROCHES

* Statisticien / statisticienne Analyste de données (Publicité)

MÉTIER(S) LIÉ(S)

* Chargé / chargée d'études et de recherche

AUTRE(S) MÉTIER(S) LIÉ(S)

* Chargé / chargée de l'acquisition d'audience