

MARKETING, COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT DES VENTES, DE LA DIFFUSION ET DE L'AUDIENCE

# Data analyst



**SOUS-FAMILLE :** Marketing et communication

**AUTRES APPELLATIONS :** Chargé / chargée d'analyse et de statistiques abonnements

Data scientist

**CODE ROME :** M1403 - Chargé / Chargée d'études socio-économiques

Intégré / intégrée au sein des équipes marketing, le / la data analyst traite, analyse et restitue les données relatives à l'audience et aux comportements des lecteurs afin d'optimiser la visibilité du titre, l'audience, la stratégie marketing et de fidélisation clients. Il / elle vient ainsi en appui des chargés de SEO, chargés de marketing digital ou encore chargés d'abonnement et de fidélisation (par exemple en exploitant les données du CRM).

## Activités

### Activités principales

Gestion de la base de données de l'entreprise

- Développer, construire et gérer la base de données de l'entreprise
- Piloter la sauvegarde et l'optimisation de la base de données
- Définir les normes et les standards des bases de données, des outils, systèmes ou réseaux

Suivi et analyse de l'audience et du lectorat

- Elaborer des algorithmes et réaliser des analyses statistiques pour approfondir la connaissance du lectorat
- Interpréter des données et restituer l'analyse en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision
- Identifier des indicateurs pertinents et développer des outils de mesure d'audience

Pilotage et suivi des plans d'action en matière de développement numérique

- Analyser les données et les indicateurs relatifs au développement des différents supports

### Variabilité des activités

**D**es missions de sensibilisation / formation des autres équipes à l'utilisation et la lecture des données peuvent être incluses dans le périmètre de ses activités.

## Compétences

### Compétences techniques

Analyser les caractéristiques de son lectorat

Extraire et analyser des informations dans les bases de données

Choisir et utiliser des outils et méthodes statistiques adaptés à l'analyse d'un phénomène

Interpréter des données chiffrées et en déduire l'évolution des comportements des utilisateurs

Réaliser une veille technologique

Contrôler la fiabilité, la cohérence et la sécurité des données

## Connaissances

Techniques de veille et méthodes d'études

- Techniques de mesure d'audience et méthodes de prospective
- Connaissance des évolutions technologiques (IA...)

Exploitation et traitement des données

- Techniques et outils de visualisation des données
- Méthodes et traitements statistiques avancés

Statistiques et reporting

- Outils de statistiques / de mesure de l'activité

Langue

- Anglais technique

Environnement professionnel

- Connaissance de l'environnement, du secteur, des acteurs et de la concurrence
- Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture

## Voies d'accès et passerelles

### Profils

A partir d'un Bac +5 en statistiques, traitement de l'information, analyse de données dans le marketing ou expérience équivalente

### Expérience

Pas d'expérience requise

### Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

