MARKETING, COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT DES VENTES, DE LA DIFFUSION ET DE L'AUDIENCE

**Concepteur / conceptrice d'expérience client (User eXperience researcher / designer)**

**SOUS-FAMILLE :**

Marketing et communication

**AUTRES APPELLATIONS :**

Web ergonome

**CODE ROME :**

[E1206-UX - UI Designer](https://candidat.francetravail.fr/metierscope/fiche-metier/E1206)

**FINALITÉS :**

En lien avec les équipes développeurs et marketing, il / elle est chargé / chargée de l'amélioration en continu de l'expérience utilisateur. Il / elle est chargé / chargée de la structure, de la navigation et du design des sites internet ou des applications de la structure dans laquelle il / elle travaille. Il / elle occupe une place de conseil / recommandation pour l'ensemble des équipes en interne.

**Activités**

***Activités principales***

* Marketing stratégique
* Organisation et pilotage d'une veille stratégique
* Connaissance du lectorat
* Génération du trafic sur le web

**VARIABILITÉ DES MÉTIERS :**

En fonction de la taille des organisations, le métier de concepteur / conceptrice d'expérience client peut se découper en deux postes distinct : l'UX researcher et l'UX designer.

**Compétences**

***Compétences stratégiques***

* Modéliser un parcours et des expériences utilisateur cohérents avec les comportements des utilisateurs

***Compétences techniques***

* Evaluer les interfaces existantes en analysant leur utilisabilité et conformité au regard des critères ergonomiques, d'accessibilité
* Interpréter des données chiffrées et en déduire l'évolution des comportements des utilisateurs
* Construire la méthodologie et les outils de l'étude et/ou de l'enquête
* Animer des retours d'expérience pour faire évoluer les lignes de produits
* Positionner un site par rapport à la concurrence (mode de traitement de l'information, rythme et relation aux lecteurs...)

***Compétences relationnelles***

* Animer un panel de utilisateurs pour les faire s'exprimer sur leurs attentes

**Connaissances**

* Environnement professionnel
* Droit et législation
* Techniques web et audiovisuelles
	+ Techniques de design thinking
	+ Techniques d'architecture de l'information
	+ Outils de design (photoshop, figma, etc.)
	+ Connaissance des logiciels servant à la production de contenus sur le web

**Voies d’accès et passerelles**

***Profils***

A partir d'un Bac +3 dans les métiers du multimédia et de l'internet, des techniques de communication et du marketing digital

***Expérience***

Pas d'expérience requise

**Envie de changer de métier ?**

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

MÉTIER(S) LIÉ(S)

* Chargé / chargée d'études et de recherche

AUTRE(S) MÉTIER(S) LIÉ(S)

* Planneur / planneuse stratégique (Publicité)