

MARKETING, COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT DES VENTES, DE LA DIFFUSION ET DE L'AUDIENCE

Concepteur / conceptrice d'expérience client (User eXperience researcher / designer)



SOUS-FAMILLE : Marketing et communication

AUTRES APPELLATIONS : Web ergonomome

CODE ROME : E1206 - UX - UI Designer

En lien avec les équipes développeurs et marketing, il / elle est chargé / chargée de l'amélioration en continu de l'expérience utilisateur. Il / elle est chargé / chargée de la structure, de la navigation et du design des sites internet ou des applications de la structure dans laquelle il / elle travaille. Il / elle occupe une place de conseil / recommandation pour l'ensemble des équipes en interne.

Activités

Activités principales

Marketing stratégique

- Analyser l'évolution du marché

Organisation et pilotage d'une veille stratégique

- Réaliser des études de comportements des clients/lecteurs

Connaissance du lectorat

- Suivre et analyser l'audience

Génération du trafic sur le web

- Améliorer l'expérience utilisateur

Variabilité des activités

En fonction de la taille des organisations, le métier de concepteur / conceptrice d'expérience client peut se découper en deux postes distinct : l'UX researcher et l'UX designer.

Compétences

Compétences stratégiques

Modéliser un parcours et des expériences utilisateur cohérents avec les comportements des utilisateurs

Compétences techniques

Evaluer les interfaces existantes en analysant leur utilisabilité et conformité au regard des critères ergonomiques, d'accessibilité

Interpréter des données chiffrées et en déduire l'évolution des comportements des utilisateurs

Construire la méthodologie et les outils de l'étude et/ou de l'enquête

Animer des retours d'expérience pour faire évoluer les lignes de produits

Positionner un site par rapport à la concurrence (mode de traitement de l'information, rythme et relation aux lecteurs...)

Compétences relationnelles

Animer un panel de utilisateurs pour les faire s'exprimer sur leurs attentes

Connaissances

Environnement professionnel

- Connaissance des utilisateurs, de leurs attentes et comportements

Droit et législation

- Connaissance du jargon, des codes, des bonnes pratiques et de la législation sur l'utilisation des données personnelles

Techniques web et audiovisuelles

- Techniques de design thinking
- Techniques d'architecture de l'information
- Outils de design (photoshop, figma, etc.)
- Connaissance des logiciels servant à la production de contenus sur le web

Voies d'accès et passerelles

Profils

A partir d'un Bac +3 dans les métiers du multimédia et de l'internet, des techniques de communication et du marketing digital

Expérience

Pas d'expérience requise

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

Concepteur / conceptrice d'expérience client
(User eXperience researcher / designer)

MÉTIER DE RÉFÉRENCE

Chargé / chargée d'études et de recherche

MÉTIER(S) LIÉ(S)

Planneur / planneuse stratégique (Publicité)

AUTRE(S) MÉTIER(S) LIÉ(S)

