

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

# Développeur / développeuse éditorial / éditoriale



**SOUS-FAMILLE :** Mise en forme du contenu et illustration

**AUTRES APPELLATIONS :** Responsable éditorial web

**CODE ROME :** E1106 - Journaliste

Le développeur / la développeuse éditorial / éditoriale couvre à la fois des activités techniques (liées au développement et à la diffusion des contenus sur les différents médias) et des activités liées à l'organisation de ces contenus, leur mise en scène, leur « éditorialisation ».

## Activités

### Activités principales

Veille technologique et connaissance du marché

- Evaluer l'intérêt de certaines innovations pour son entreprise, compte tenu de sa politique stratégique et de son image

Lancement des éditions numériques sur les supports choisis

- Développer ou faire développer des applications logicielles pour la diffusion des contenus numériques sur un grand nombre de supports (flux RSS, e-mails et SMS...)

Définition de la stratégie et des projets d'édition numérique

- Etudier et analyser les besoins émanant des services internes (marketing, publicité, communication)
- Effectuer un contrôle informatisé des contenus numériques
- Veiller à la cohérence des projets de développement et Assurer la compatibilité des éléments conformément à la stratégie numérique
- Recueillir et/ou écrire le cahier des charges sur le produit d'édition numérique

Mise en adéquation des contenus numériques avec les supports

- Effectuer un contrôle informatisé des contenus numériques
- Développer des outils techniques d'animation et d'enrichissement des contenus

### Variabilité des activités

Le traitement de l'information client/lecteur peut également faire partie du champ de compétences du développeur / de la développeuse, soit dans une perspective d'interaction éditoriale (animation de groupes ou vérification des contenus sur Facebook ou Twitter) soit dans une perspective marketing (avec le pilotage d'outils tels que l'e-mailing ou l'e-CRM).

## Compétences

### Compétences stratégiques

Imaginer les moyens et les outils qui vont permettre d'optimiser la diffusion des contenus (nombre, positionnement, mise en scène des éléments)

### Compétences techniques

Analyser la faisabilité et la validité d'une solution informatique dans le contexte d'une entreprise

Définir et Dimensionner les moyens à mettre en oeuvre pour concrétiser un projet de développement

Identifier les caractéristiques spécifiques d'un environnement

Traduire un besoin en spécifications techniques et en consignes

Vérifier le bon fonctionnement d'un produit sur différents terminaux (internet, mobile, tablettes,...)

### Compétences relationnelles

Négocier des modalités d'intervention et de traitement avec des partenaires et des prestataires

Piloter et coordonner un grand nombre d'acteurs

## Connaissances

### Réseaux et systèmes d'information

- Architecture du SI de l'entreprise
- Paramétrage d'applications
- Techniques de développement (maquettage et prototypage, client-serveur, objet,...)

### Communication et conduite de projets

- Outils et méthodes de gestion et de conduite de projet

### Environnement professionnel

- Connaissance de l'équipe de travail et des compétences disponibles

### Techniques web et audiovisuelles

- Langages et Pratiques du web
- Outils de publication et de diffusion sur le web

## Voies d'accès et passerelles

### Profils

A partir d'un niveau Bac + 2 dans le domaine informatique / web

### Expérience

Pas d'expérience requise