

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

Directeur / directrice artistique



SOUS-FAMILLE : Mise en forme du contenu et illustration

AUTRES APPELLATIONS : Concepteur / conceptrice de contenus multimédias

Chef / cheffe de création artistique communication multimédia

CODE ROME : E1104 - Concepteur / Conceptrice de contenus multimedia

Le directeur / la directrice artistique est responsable de l'identité visuelle et de la charte graphique des contenus journalistiques. Son périmètre de responsabilité couvre l'ensemble des activités artistiques liées à la réalisation de la "maquette" (création, mise en forme, illustrations, infographie).

Activités

Activités principales

Définition de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle

- Définir la charte graphique

Suivi et animation de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle

- Déterminer les choix visuels
- Assurer les moyens techniques et organisationnels du traitement rédactionnel dans le cadre du budget
- Animer une réflexion stratégique autour du renouvellement de la charte graphique

Organisation et coordination de la production éditoriale

- Assurer les moyens techniques et organisationnels du traitement rédactionnel dans le cadre du budget
- Participer à la conférence de rédaction
- Assurer le management et la coordination des équipes opérationnelles

Recherche d'information et réalisation du contenu visuel

- Suivre l'actualité des productions d'images (photographies, illustrations, infographies, vidéo, son...)
- Rechercher et sélectionner les images auprès de différentes sources
- Créer, enrichir et interpréter des éléments graphiques fixes ou animés (infographies interactives, web documentaires, petites oeuvres multimédia)

Mise en forme et valorisation des contenus textes, visuels et multimédia

- Piloter la réalisation des maquettes
- Effectuer une veille sur les nouveaux supports ou les nouvelles techniques (design web, illustrations, motions, collages, formats éditoriaux originaux, etc.)

Variabilité des activités

Les activités du directeur / de la directrice artistique peuvent varier notamment en fonction de la taille de l'organisation. Ainsi, certains tâches peuvent être réalisées non pas par le directeur / la directrice artistique mais par des services dédiés lorsqu'ils sont présents au sein des organisations. Ainsi, les fonctions de recherche des photos et de négociation des tarifs avec les producteurs de visuels peuvent être occupées par un service photo dédié, ou la réalisation des maquettes par un chef de studio dédié.

Compétences

Compétences stratégiques

Animer la réflexion stratégique sur le développement des supports (site Internet, hors séries, numéros spéciaux, suppléments...)

Négocier des conditions et des engagements contractuels avec un fournisseur ou un prestataire

Proposer une charte graphique en cohérence avec le profil et les attentes du public

Compétences techniques

Réaliser et monter différents formats visuels (vidéos, diaporamas, web-documentaires) et des contenus interactifs

Repérer les sujets émergents susceptibles de faire l'objet d'un traitement éditorial

Organiser le suivi d'un budget

Vérifier les éléments de couverture (code barre, date, numéro de parution) et la maquette texte/image

Imaginer des environnements graphiques susceptibles d'éclairer un sujet

Choisir et décliner une maquette de presse

Compétences relationnelles

Accompagner les équipes et leurs évolutions professionnelles

Connaissances

Connaissance de l'environnement, du secteur, des acteurs et de la concurrence

- Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture

Droit et législation

- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur

Techniques et outils rédactionnels et documentaires

- Principes d'une charte éditoriale

Techniques de l'image

- Connaissances des spécificités techniques de la maquette, de la photo, de l'illustration et de la photogravure
- Connaissances graphiques (typographie, chromie,...)
- Logiciels dédiés, infographie et PAO (photoshop, In-design, Illustrator, Quark X Press...)

Voies d'accès et passerelles

Profils

A partir d'un bac +2 dans les domaines de l'art ou de communication, beaux-arts, arts appliqués, universités

Expérience

Une expérience de 5 ans dans le graphisme est exigée

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

Directeur / directrice artistique

MÉTIER DE RÉFÉRENCE

Directeur / directrice artistique (publicité)

MÉTIER(S) LIÉ(S)