

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

Rédacteur / rédactrice en chef



SOUS-FAMILLE : Création de contenu

AUTRES APPELLATIONS : Rédacteur / rédactrice en chef adjoint / adjointe

Chef / cheffe de service rédactionnel Chef / cheffe de service éditorial

Journaliste chargé / chargée de publication

CODE ROME : E1106 - Journaliste

Le rédacteur / la rédactrice en chef anime les équipes de journalistes, donne la ligne éditoriale et définit les contenus.

Activités

Activités principales

Définition de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle

- Déterminer les choix rédactionnels

Suivi et animation de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle

- Rechercher et proposer des idées de sujets
- Valider le BAT (bon à tirer) sur l'ensemble de la publication
- Assurer les moyens techniques et organisationnels du traitement rédactionnel dans le cadre du budget

Organisation et coordination de la production éditoriale

- Rechercher et proposer des idées de sujets
- Relire et arbitrer les articles à paraître
- Assurer les moyens techniques et organisationnels du traitement rédactionnel dans le cadre du budget
- Définir, rédiger et appliquer la charte éditoriale

Suivi et analyse du lectorat

- Suivre et analyser les indicateurs de l'audience, des taux de lecture, de la satisfaction des articles et du courrier des lecteurs

Définition de la stratégie et des projets d'édition numérique

- Définir, construire et conduire une politique de développement numérique, en collaboration avec les équipes marketing, éditoriales et techniques

Développement de la visibilité d'une marque au sein de communautés sur le web

- Adapter la stratégie éditoriale aux usages des différents lecteurs
- Représenter l'entité dans les relations extérieures

Variabilité des activités

Les activités du rédacteur / de la rédactrice en chef peuvent varier d'une entité à l'autre en fonction de la taille des équipes, de l'audience ou de la périodicité du titre. Par ailleurs, le numérique peut faire l'objet d'activités dédiées comme le développement d'une offre numérique dédiée

Compétences

Compétences stratégiques

Animer une réflexion stratégique afin de renouveler la formule ou la ligne éditoriale

Compétences techniques

Identifier l'angle à privilégier dans le traitement d'un sujet

Définir le déroulé, le séquençage et le renouvellement d'un chemin de fer numérique

Identifier et mesurer les risques juridiques lors de la diffusion d'un article/d'une image

Identifier les compétences et les intervenants à mobiliser

Formaliser les missions d'un collaborateur sur une période donnée

Identifier et développer des modalités d'échange et de coopération qui permettent aux collaborateurs de travailler ensemble

Arbitrer les charges de travail en fonction des objectifs prioritaires, des compétences disponibles et du budget

Compétences relationnelles

Négocier des arbitrages avec les décideurs de la publication

Repérer les caractéristiques, les motivations et les stratégies de ses interlocuteurs et/ou collaborateurs

Accompagner les équipes et leurs évolutions professionnelles

Connaissance de l'équipe de travail et des compétences disponibles

Connaissances

Environnement professionnel

- Connaissance de l'environnement, du secteur, des acteurs et de la concurrence
- Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture
- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes

Droit et législation

- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes

Techniques et outils rédactionnels et documentaires

- Principes d'une charte éditoriale

Connaissances en langue

- Connaissance de l'anglais ou d'autres langues étrangères

Voies d'accès et passerelles

Profils

A partir d'un Bac +5 en journalisme, sciences politiques ou équivalent

Expérience

Une expérience de 6 ans minimum est exigée de rédacteur ou en rédaction. Une première expérience dans des fonctions de manager / d'encadrement est préférable

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.



MÉTIER DE RÉFÉRENCE

MÉTIER(S) LIÉ(S)

AUTRE(S) MÉTIER(S) LIÉ(S)