

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

Reporter / reportrice



SOUS-FAMILLE : Création de contenu

AUTRES APPELLATIONS : Journaliste rédacteur / Journaliste rédactrice

Grand reporter / Grande reportrice

CODE ROME : E1106 - Journaliste

Son travail consiste à rechercher, vérifier, situer dans son contexte, hiérarchiser, mettre en forme, commenter et publier une information. Le / la reporter / reportrice est un / une journaliste qui réalise des enquêtes, conçoit des reportages et interviews.

Activités

Activités principales

Suivi et animation de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle

- Appliquer la ligne éditoriale
- Rechercher et proposer des idées de sujets

Organisation et coordination de la production éditoriale

- Rechercher et proposer des idées de sujets
- Participer à la conférence de rédaction

Recherche d'information et réalisation du contenu rédactionnel

- Rédiger un article
- Réaliser des reportages, des enquêtes ou des interviews
- Evaluer la qualité et la fiabilité des sources d'information
- Créer et entretenir un réseau de sources d'informations

Recherche d'information et réalisation du contenu visuel

- Réaliser des prises de vue ou de son (audio/vidéo)

Suivi et analyse du lectorat

- Suivre et étudier les réseaux et les espaces de partage d'informations des différentes communautés de lecteurs

Variabilité des activités

Le / la reporter / reportrice détient le statut de journaliste, son activité peut se transcrire sur plusieurs supports : papier, vidéo, photographie, web. Il / elle procède au montage des reportages audio, vidéo ou diaporamas et peut enrichir, si nécessaire, ses productions textuelles avec des liens hypertextes, des photos, des cartes...

Son activité peut également inclure du fact checking et du data journalisme.

Il peut être attendu du / de la reporter / reportrice qu'il / elle possède des connaissances en langues étrangères.

Compétences

Compétences stratégiques

Anticiper l'impact d'une information

Compétences techniques

Rédiger une information de manière claire, concise et précise

Repérer les sujets émergents susceptibles de faire l'objet d'un traitement éditorial

Choisir et hiérarchiser l'information recueillie lors d'un reportage

Identifier l'angle à privilégier dans le traitement d'un sujet

Recouper différentes sources d'information pour contrôler leur fiabilité

Choisir et adopter la technique appropriée au genre journalistique

Enrichir un texte avec différents éléments (photos, vidéos, diaporamas, liens hypertexte, sons,...)

Rédiger en identifiant les potentialités de référencement

Compétences relationnelles

Définir une méthodologie d'investigation adaptée à l'objectif rédactionnel

Connaissances

Droit et législation

- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes

Environnement professionnel

- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes
- Connaissance de l'environnement, du secteur, des acteurs et de la concurrence
- Sources d'information de son secteur (base de données, documentation, Internet,..)

Techniques de veille et méthodes d'études

- Techniques et outils de recherche, de veille et de collecte d'informations

Techniques web et audiovisuelles

- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
- Outils de publication et de diffusion sur le web

Voies d'accès et passerelles

Profils

A partir de bac +3 dans le journalisme, une école de journalisme peut être recommandée

Expérience

Pas d'expérience requise

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

