

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

Photographe de presse



SOUS-FAMILLE : Création de contenu

AUTRES APPELLATIONS : Reporter photographe Responsable photographie

Photo-journaliste Photographe

CODE ROME : E1201 - Photographe

Le / la photographe de presse est un / une journaliste de l'image et de terrain : il / elle capture des événements pour informer le grand public.

Activités

Activités principales

Organisation et coordination de la production éditoriale

- Rechercher et proposer des idées de sujets
- Participer à la conférence de rédaction

Mise en forme et valorisation des contenus textes, visuels et multimédia

- Construire et mettre en scène différents contenus multimédias
- Réaliser des prises de vue ou de son (audio/vidéo)

Variabilité des activités

La production d'images s'appuie sur des outils numériques en renouvellement permanent, comme les outils de traitement des images, les outils de montage ou les logiciels d'effets spéciaux, visuels ou sonores. Les photographes peuvent ainsi s'orienter vers l'image animée ou de synthèse, la réalisation de sites web, la vidéo, ou encore le maintien d'une double compétence "écrit-image".

Dans les services internes des éditeurs de presse, la recherche et la gestion des contenus d'image est partagée avec les documentalistes et iconographes. Il / elle peut être amené / amenée à créer, enrichir et interpréter des éléments graphiques fixes ou animés et suivre l'actualité des images. Il / elle vérifie la qualité techniques des visuels reçus (cadrage, netteté, taille, poids), rédige les légendes des photos et assure ainsi la cohérence technique des différents formats et la cohérence visuelle des contenus.

Le /la photographe de presse est de plus en plus amené / amenée à réaliser des choix éditoriaux en fonction de la politique RSE du titre.

Compétences

Compétences stratégiques

Proposer et développer des productions d'image adaptées à l'objectif éditorial

Utiliser des outils de recherche sur Internet et des systèmes d'alerte

Compétences techniques

Identifier l'angle à privilégier dans le traitement d'un sujet

Retoucher et travailler une photo (couleur, format...)

Choisir et qualifier les contenus visuels en fonction d'un sujet

Faire le repérage d'un reportage photo ou vidéo

Editer des vidéos et des photos sur des plateformes dédiées

Choisir les modes de présentation de l'information en fonction des cibles

Prévoir l'impact d'une image sur un public

Connaissances

Techniques de l'image

- Logiciels dédiés, infographie et PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator, Quark X Press...)
- Techniques de fabrication (outils, montage, traitement de l'image, habillage, ..) et de correction de l'image
- Connaissance des logiciels servant à la production de contenus sur le web

Techniques web et audiovisuelles

- Connaissance des logiciels servant à la production de contenus sur le web
- Matériels audiovisuels (caméra,...)
- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur

Droit et législation

- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes

Voies d'accès et passerelles

Profils

BTS dans les domaines de la photographie ou de l'image ou équivalent en termes d'expérience

Expérience

Pas d'expérience requise

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

