ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

**Journaliste infographiste**

**SOUS-FAMILLE :**

Mise en forme du contenu et illustration

**AUTRES APPELLATIONS :**

* Rédacteur / rédactrice infographe
* Technicien / technicienne en PAO
* Graphiste d'information

**CODE ROME :**

[E1205-Graphiste](https://candidat.francetravail.fr/metierscope/fiche-metier/E1205)

**FINALITÉS :**

Le / la journaliste infographiste est chargé / chargée de traduire visuellement l'information grâce à la création d'illustrations (images, schémas, graphiques, etc.) de manière à nourrir le contenu rédactionnel et attirer le regard et l'attention du lecteur.

**Activités**

***Activités principales***

* Recherche d'information et réalisation du contenu rédactionnel
  + Créer, enrichir et interpréter des éléments graphiques fixes ou animés (infographies interactives, web documentaires, petites oeuvres multimédia)
  + Evaluer la qualité et la fiabilité des sources d'information
* Evaluer la qualité et fiabilité des sources d'information
  + Evaluer la qualité et la fiabilité des sources d'information
  + Suivre l'actualité des productions d'images (photographies, illustrations, infographies, vidéo, son...)
* Mise en forme et valorisation des contenus textes, visuels et multimédia
* Suivi et animation de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle
  + Appliquer la charte graphique
  + Initier et proposer des sujets ou des enrichissements de sujets

**VARIABILITÉ DES MÉTIERS :**

En fonction des organisations, le / la journaliste infographiste peut détenir des compétences spécifiques en matière d'analyse de data, cartographies, visualisation de données, etc.

**Compétences**

***Compétences techniques***

* Rédiger une information de manière claire, concise et précise
* Apprécier la pertinence des éléments visuels et leur valeur informative
* Extraire et analyser des informations dans les bases de données
* Traiter et mettre en forme des bases de données
* Choisir et qualifier les contenus visuels en fonction d'un sujet
* Utiliser des logiciels dédiés (PAO...)
* Choisir les modes de présentation de l'information en fonction des destinataires

**Connaissances**

* Techniques de veille et méthodes d'études
  + Bases de données et bases de connaissances spécialisées
  + Techniques et outils de recherche, de veille et de collecte d'informations
* Règles et certifications
* Exploitation et traitement des données
* Techniques et outils rédactionnels et documentaires
* Environnement professionnel
  + Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes
  + Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture

**Voies d’accès et passerelles**

***Profils***

A partir d'un Bac +3 journalisme / infrographiste / design graphique / multimédia

***Expérience***

Pas d'expérience requise

**Envie de changer de métier ?**

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

MÉTIERS PROCHES

* Infographiste (audiovisuel)

MÉTIER(S) LIÉ(S)

* Data analyst
* Iconographe
* Documentaliste multimédia
* Editeur / éditrice multimédia

AUTRE(S) MÉTIER(S) LIÉ(S)

* Reporter / reportrice
* Iconographe (édition)