

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

Journaliste infographiste



SOUS-FAMILLE : Mise en forme du contenu et illustration

AUTRES APPELLATIONS : Rédacteur / rédactrice infographe

Technicien / technicienne en PAO Graphiste d'information

CODE ROME : E1205 - Graphiste

Le / la journaliste infographiste est chargé / chargée de traduire visuellement l'information grâce à la création d'illustrations (images, schémas, graphiques, etc.) de manière à nourrir le contenu rédactionnel et attirer le regard et l'attention du lecteur.

Activités

Activités principales

Recherche d'information et réalisation du contenu rédactionnel

- Créer, enrichir et interpréter des éléments graphiques fixes ou animés (infographies interactives, web documentaires, petites oeuvres multimédia)
- Evaluer la qualité et la fiabilité des sources d'information

Evaluer la qualité et fiabilité des sources d'information

- Evaluer la qualité et la fiabilité des sources d'information
- Suivre l'actualité des productions d'images (photographies, illustrations, infographies, vidéo, son...)

Mise en forme et valorisation des contenus textes, visuels et multimédia

- Définir l'environnement graphique du sujet

Suivi et animation de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle

- Appliquer la charte graphique
- Initier et proposer des sujets ou des enrichissements de sujets

Variabilité des activités

En fonction des organisations, le / la journaliste infographiste peut détenir des compétences spécifiques en matière d'analyse de data, cartographies, visualisation de données, etc.

Compétences

Compétences techniques

- Rédiger une information de manière claire, concise et précise
- Apprécier la pertinence des éléments visuels et leur valeur informative
- Extraire et analyser des informations dans les bases de données
- Traiter et mettre en forme des bases de données
- Choisir et qualifier les contenus visuels en fonction d'un sujet
- Utiliser des logiciels dédiés (PAO...)
- Choisir les modes de présentation de l'information en fonction des destinataires

Connaissances

Techniques de veille et méthodes d'études

- Bases de données et bases de connaissances spécialisées
- Techniques et outils de recherche, de veille et de collecte d'informations

Règles et certifications

- Règlementation en matière de protection des données (RGPD...)

Exploitation et traitement des données

- Techniques et outils de visualisation des données

Techniques et outils rédactionnels et documentaires

- Techniques d'écritures adaptées au web et spécificités de l'édition de textes sur Internet : scénarisation, flux, interaction,...

Environnement professionnel

- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes
- Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture

Voies d'accès et passerelles

Profils

A partir d'un Bac +3 journalisme / infographiste / design graphique / multimédia

Expérience

Pas d'expérience requise

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

