ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

**Iconographe**

**SOUS-FAMILLE :**

Mise en forme du contenu et illustration

**AUTRES APPELLATIONS :**

Documentaliste iconographe

**CODE ROME :**

[K1601-Documentaliste](https://candidat.francetravail.fr/metierscope/fiche-metier/K1601)

**FINALITÉS :**

En tant que journaliste documentaliste spécialisé / spécialisée de l'image, l'iconographe recherche et propose des illustrations fixes ou animées les plus adaptées avec le contenu rédactionnel ciblé.

**Activités**

***Activités principales***

* Recherche d'information et réalisation du contenu visuel
  + Rechercher et sélectionner les images auprès de différentes sources (documentation, experts, réseau, banques de données d'images...)
  + Proposer des illustrations selon un sujet et vérifier leurs droits de diffusion
  + Négocier les tarifs avec les producteurs de visuels, en tenant compte des contraintes budgétaires
  + Suivre l'actualité des productions d'images (photographies, illustrations, infographies, vidéo, son...)
  + Lancer une production photo (commander des photos au photographe selon un brief)
* Vérification des contenus visuels
* Indexation des contenus
* Mise en forme et valorisation des contenus textes, visuels et multimédia

**VARIABILITÉ DES MÉTIERS :**

En fonction de l'organisation de sa strucutre, l'iconographe peut être amené / amenée ou non à exercer les fonctions de documentaliste multimédia en intégrant d'autres formats (vidéos, sons, etc.). Egalement en fonction des organisations, ses activités peuvent s'exercer en étroite collaboration avec le directeur / la directrice artistique.

**Compétences**

***Compétences stratégiques***

* Evaluer les besoins de la rédaction afin de proposer une solution documentaire adaptée

***Compétences techniques***

* Définir des règles de gestion et d'alimentation d'une base de données documentaire
* Saisir les méta-données pour permettre le référencement des contenus
* Repérer, qualifier et valider les sources d'information et de documentation
* Construire une base de données (quantis et qualis) pour constituer l'historique des informations
* Organiser l'indexation et l'archivage des informations

***Compétences relationnelles***

* Guider et orienter un interlocuteur dans une recherche d'information

**Connaissances**

* Droit et législation
* Techniques de l'image
  + Les sources iconographiques : agences, sites, photographes, agents, collectionneurs, musées, festivals, expositions, fondations, services de presse,...
  + Techniques de recherche iconographique
  + Méthodes d'acquisition des images (numérisation, résolution des images, formats d'images, utilisation pour le Web)
  + Logiciels et techniques d'archivage d'images
* Techniques et outils rédactionnels et documentaires
* Techniques de veille et méthodes d'études

**Voies d’accès et passerelles**

***Profils***

A partir d'un Bac +3 métiers du journalisme, de la documentation, de la gestion de l'information numérique ou équivalent

***Expérience***

Pas d'expérience requise

**Envie de changer de métier ?**

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

MÉTIERS PROCHES

* Documentaliste multimédia
* Photographe de presse

MÉTIER(S) LIÉ(S)

* Journaliste infographiste
* Infographiste (audiovisuel)
* Iconographe (édition)
* Graphiste multimédia (publicité)

AUTRE(S) MÉTIER(S) LIÉ(S)

* Directeur / directrice artistique