

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

Journaliste / reporter / reportrice d'images de presse écrite



SOUS-FAMILLE : Création de contenu

AUTRES APPELLATIONS : Reporter / reportrice cameraman pour la presse écrite

Rédacteur / rédactrice vidéo

CODE ROME : E1106 - Journaliste

Le ou la journaliste reporter d'images (JRI) de presse écrite réalise des reportages audiovisuels ou des vidéos ayant vocation à être publiés sur le site web du titre de presse pour lequel il / elle travaille.

Activités

Activités principales

Recherche d'information et réalisation du contenu visuel

- Réaliser des prises de vue ou de son (audio/vidéo)
- Rechercher et sélectionner les images auprès de différentes sources (documentation, experts, réseau, banques de données d'images...)

Vérification des contenus visuels

- Vérifier la qualité technique des visuels reçus (cadrage, netteté, taille, poids...)

Mise en forme et valorisation des contenus textes, visuels et multimédia

- Réaliser des prises de vue ou de son (audio/vidéo)
- Procéder au montage des reportages audio, vidéo ou diaporamas (web)

Recherche d'information et réalisation du contenu rédactionnel

- Analyser, recouper et hiérarchiser l'information recueillie
- Réaliser des reportages, des enquêtes ou des interviews

Variabilité des activités

Les activités du / de la JRI de presse écrite peuvent être multi-canal et multi-support - en fonction du titre dans lequel il / elle travaille.

En outre, il / elle peut dans ses fonctions se faire appuyer d'un monteur / une monteuse spécialisé / spécialisée.

Compétences

Compétences techniques

Prendre le son et enregistrer les images

Commenter les images pour transmettre une information ou un message clair

Identifier l'angle à privilégier dans le traitement d'un sujet

Repérer les sujets émergents susceptibles de faire l'objet d'un traitement éditorial

Exploiter des outils numériques et des logiciels de traitement des images pour développer des oeuvres multimédias

Réaliser et monter différents formats visuels (vidéos, diaporamas, web-documentaires) et des contenus interactifs

Compétences relationnelles

Diriger et encadrer un entretien/un échange avec toute la prise de recul nécessaire

S'adapter à son public / interlocuteur

Connaissances

Techniques web et audiovisuelles

- Techniques de scénarisation, de recoupement, de relecture et du rewriting
- Matériels audiovisuels (appareil photo, caméra,...)
- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur

Techniques de l'image

- Techniques de fabrication (outils, montage, traitement de l'image, habillage, ..) et de correction de l'image
- Connaissances graphiques (typographie, chromie,...)

Droit et législation

- Droit de l'image, droit de la propriété intellectuelle, droit d'auteur
- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes

Techniques et outils rédactionnels et documentaires

- Genres journalistiques : brèves, compte-rendu, interview, reportage, portrait, etc

Environnement professionnel

- Ethique et déontologie de la profession, droits et devoirs des journalistes
- Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture

Voies d'accès et passerelles

Profils

A partir de Bac +3 dans les domaines du journalisme, de l'art, design graphique, réalisation et audiovisuel

Expérience

Pas d'expérience requise

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

