

ELABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS JOURNALISTIQUES

Animateur / animatrice de communautés

**SOUS-FAMILLE :** Gestion de contenu**AUTRES APPELLATIONS :** Modérateur Community manager**CODE ROME :** E1101 - Community manager

Il fait le lien la structure dans laquelle il travaille et les internautes (lecteurs et lecteurs potentiels). A ce titre, il est chargé d'animer la communication sur l'ensemble des réseaux sociaux ainsi que les forums / blogs du titre. La fonction d'animateur / animatrice de communautés peut - en fonction des organisations - être exercée par un journaliste.

Activités

Activités principales

Développement et maintien de la cohésion d'une communauté

- Identifier des membres pouvant jouer le rôle de relais d'information au sein de la communauté
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences et de pratiques entre les internautes / consommateurs

Organisation des échanges au sein d'une communauté

- Modérer et animer les discussions et les échanges entre internautes utilisant un service web commun
- Faire respecter les règles de bonne conduite et de bonne communication au sein de la communauté

Développement de la visibilité d'une marque au sein de communautés sur le web

- Adapter la stratégie de communication aux usages des différents lecteurs

Génération du trafic sur le web

- Optimiser le référencement naturel (effectuer l'analyse des mots-clés d'indexation des contenus)

Suivi et analyse du lectorat

- Mesurer et qualifier les usages autour des informations diffusées
- Suivre et analyser le taux d'engagement ou les réactions par posts

Variabilité des activités



animateur de communautés peut également être en charge d'animer la communication sur les réseaux sociaux. En outre, en fonction des organisations, il peut être positionné au niveau "groupe" ou au niveau du ou des titres.

Compétences

Compétences stratégiques

Identifier les éléments d'information pertinents pour permettre au marketing de développer ses stratégies vis-à-vis du lectorat

Compétences techniques

Appliquer les techniques de référencement en fonction des tendances et de l'évolution du trafic

Repérer les dérives qui nécessitent d'intervenir, de réguler ou de censurer

Adapter son langage et son comportement au type d'interlocuteur

Ecouter et prendre en compte les remarques, les critiques

Organiser des événements réunissant la communauté

Compétences relationnelles

Assurer la médiation entre la communauté et l'équipe rédactionnelle

Connaissances

Environnement professionnel

- Connaissance des publics, de leurs attentes et comportements de lecture
- Connaissance des thématiques et des tendances qui fédèrent une communauté
- Connaissance pratique des réseaux sociaux tels que Instagram, X, Youtube, Linkedin, Facebook,... la blogosphère et les forums de discussion
- Sources d'information de son secteur (base de données, documentation, Internet,...)

Droit et législation

- Connaissance du jargon, des codes, des bonnes pratiques et de la législation sur l'utilisation des données personnelles

Techniques de veille et méthodes d'études

- Techniques et outils de recherche, de veille et de collecte d'informations

Réseaux et systèmes d'information

- Système de gestion de contenus (CMS)

Techniques web et audiovisuelles

- Connaissance des logiciels servant à la production de contenus sur le web

Voies d'accès et passerelles

Profils

A partir de bac+3 dans les secteurs commercial, de l'information et de la communication

Expérience

Pas d'expérience requise

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

