

IMPRESSION ET FABRICATION

## Fabricant / fabricante



**AUTRES APPELLATIONS :** Responsable de fabrication

**CODE ROME :** E1303 - Responsable d'atelier d'impression

Le fabricant / la fabricante pilote les travaux d'impression et gère les plannings d'impression.

## Activités

### Activités principales

Définition des projets d'impression papier

- Recueillir et/ou écrire le cahier des charges sur le produit papier
- Etudier et analyser les besoins émanant des services internes (marketing, publicité, communication)
- Mesurer la faisabilité des demandes de production
- Etablir des devis et émettre des préconisations techniques
- Etablir et réaliser les plannings d'impression

Impression et finition des produits

- Acheter et gérer les stocks de papier

Préparation des éléments pour l'impression papier

- Recueillir les éléments nécessaires à la fabrication (textes, images, pages montées...) et réaliser les descriptifs de l'édition
- Effectuer un contrôle de conformité technique des fichiers (format, profil colorimétrique...)
- Contrôler le flux et suivre le traitement des pages sur le chemin de fer

### Variabilité des activités

Les fonctions du fabricant / de la fabricante sont différentes en fonction de la nature de la structure dans laquelle il / elle travaille - côté imprimerie ou côté éditeur. Dans certains cas, le service pré-presses pourra prendre en charge une partie de ses activités (assemblage des pages à l'imprimeur, contrôle de la conformité technique des fichiers, etc.).

En outre, les réorganisations récentes des centres d'impression ont permis de proposer de nouvelles modalités d'impression, laissant une large part au numérique et à l'automatisation de certains processus. Aujourd'hui, l'étape de la préparation des plaques peut être réalisée automatiquement - à partir des fichiers numériques transmis par les équipes de rédaction. Également, le lien avec les équipes de rédaction peut être réalisé de manière plus indirecte au moment de l'impression, nécessitant en amont d'avoir bien identifié et défini les besoins.

Enfin, de même que pour le directeur / la directrice production print, le périmètre d'activité du fabricant sera variable en fonction de la taille de l'imprimerie ou de son appartenance ou non à un réseau plus large. Dans certaines organisations, les fonctions relatives à l'élaboration du cahier des charges, de négociation et d'achats seront portées par le service commercial.

## Compétences

### Compétences stratégiques

Centraliser et hiérarchiser les demandes selon leur urgence ou la capacité à les traiter

Optimiser l'engagement des dépenses en fonction des budgets prévus

Lister l'ensemble des opérations et coordonner les plannings de plusieurs intervenants

### Compétences techniques

Faire le suivi du tirage des pages à distance sur le chemin de fer

Contrôler le respect des règles de sécurité et de l'environnement

Utiliser des outils de Gestion de Production Assistée Par Ordinateur (GPAO)

Utiliser des logiciels de gestion des stocks

### Compétences relationnelles

Expliquer et commenter un cahier des charges pour mettre en relief les attentes

Transmettre les consignes ou les instructions (orales ou écrites)

Elaborer un compte rendu de son activité

Motiver un avis, une appréciation ou formuler un conseil

## Connaissances

### Environnement professionnel

- Connaissance des fournisseurs, des prestataires et des pratiques commerciales

### Finance et comptabilité

- Outils et méthodes d'audit et de diagnostic

### Règles et certifications

- Règles et certifications en matière de sécurité, d'environnement et de développement durable (tri, recyclage des déchets)

### Techniques et outils industriels

- Amont/aval de la chaîne complète de production

## Voies d'accès et passerelles

### Profils

A partir d'un BTS production imprimée ou équivalent (BTS Communication et industries graphiques, BTS études de réalisation d'un projet de communication option études de réalisation de produits imprimés, etc.) d

### Expérience

Une première expérience de 4 ans en centre d'impression peut être requise

### Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

