

IMPRESSION ET FABRICATION

Directeur / directrice technique



AUTRES APPELLATIONS : Directeur / directrice de production

CODE ROME : H2502 - Responsable d'unité de production industrielle

Le directeur / la directrice technique veille à la performance, l'amélioration continue et au développement technique de l'ensemble des machines d'une imprimerie - en tenant compte des contraintes opérationnelles et RH et des orientations stratégiques de sa structure. Il / elle est à ce titre chargé / chargée de la mise en oeuvre de nouvelles solutions technologiques.

Activités

Activités principales

Veille technologique et connaissance du marché

- Effectuer une veille régulière en matière de nouveautés technologiques sur les supports et les services associés
- Repérer les innovations et Identifier les perspectives de développement numérique sur le marché
- Evaluer l'intérêt de certaines innovations pour son entreprise, compte tenu de sa politique stratégique et de son image

Contrôle et gestion de la qualité

- Produire des statistiques sur l'activité et la nature des demandes
- Gérer les relations avec les fournisseurs des consommables et des matières premières

Suivi et évaluation des projets / outils informatiques

- Réaliser les tableaux de bord de suivi de l'exploitation

Variabilité des activités

En fonction des organisations, le métier de directeur / directrice technique peut être en réalité exercé par le directeur / la directrice d'imprimerie / d'atelier.

Compétences

Compétences stratégiques

Identifier les évolutions, les innovations d'un marché qui correspondent aux besoins

Compétences techniques

Organiser un contrôle qualité

Extraire et suivre des indicateurs de suivi de la performance (taux de gâche, etc.)

Elaborer des outils de suivi de l'activité et de la production

Réaliser une veille technologique

Choisir et utiliser une méthode de conduite de projet adaptée

Utiliser des outils de Gestion de Production Assistée Par Ordinateur (GPAO)

Compétences relationnelles

Concevoir et négocier l'évolution d'une organisation de manière collaborative avec son équipe

Accompagner les équipes et leurs évolutions professionnelles

Connaissances

Règles et certifications

- Règles et certifications en matière de sécurité, d'environnement et de développement durable (tri, recyclage des déchets)

Environnement professionnel

- Connaissance des fournisseurs, des prestataires et des pratiques commerciales

Techniques et outils industriels

- Procédés d'impression (offset, sérigraphie, numérique,...) et nouvelles technologies de réalisation des plaques

Statistiques et reporting

- Outils de statistiques / de mesure de l'activité

Management et ressources humaines

- Techniques de management
- Pratiques du dialogue social et des relations collectives de travail

Voies d'accès et passerelles

Profils

A partir d'un BTS industries graphiques, imprimerie

Expérience

Entre 10 et 15 années d'expérience requis dans le secteur de la presse ou de l'industrie

Envie de changer de métier ?

Retrouvez ci-dessous les passerelles envisageables au sein du des métiers de la presse et des agences de presse, sur la base de plusieurs critères de proximité.

Directeur / directrice technique

MÉTIER DE RÉFÉRENCE

Directeur / directrice de production print

MÉTIERS PROCHES

Responsable / directeur / directrice de
fabrication (industrie papier carton)

MÉTIER(S) LIÉ(S)

